

SMARTONE PLUS 條款及細則

1 SmarTone Plus

- 1.1 SmarTone Plus是由S Rewards Limited營運的會員計劃，並受以下條款及細則約束（此等條款及細則，以及我們可全權酌情不時修訂的條款及細則，簡稱「**條款及細則**」）。
- 1.2 合資格客戶選用指定服務計劃，即表示接受本條款及細則，而任何個人申請成為SmarTone Plus 會籍，則視為接受本條款及細則。
- 1.3 SmarTone Plus 會員可享由 SmarTone Plus 會籍提供的多種獎賞及禮遇。

2 SmarTone Plus 會籍

- 2.1 SmarTone Plus 會籍有效期為終身，除非根據本條款及細則提早終止。
- 2.2 SmarTone Plus會籍級別按會員所登記的指定服務計劃或於合資格消費期內所累積的合資格消費額或我們不時釐定的其他要求而定。
- 2.3 我們可隨時（無論事先通知與否）檢視SmarTone Plus會籍級別及其資格準則，或根據我們的決定把SmarTone Plus會員重新編配至其他會籍級別。
- 2.4 我們有權隨時（無論事先通知與否）更改SmarTone Plus會籍的結構（包括會籍級別、各級別的有效期）、優惠、內容及其他特點（包括但不限於CARE App、累積消費、會員優惠、The Point、會員優惠的兌換方法、The Point積分及/或Point Dollar的轉換及到期日、本條款及細則、加入計劃與新或其他計劃作安排，以及終止SmarTone Plus會籍）。雖然我們會盡合理努力通知SmarTone Plus會員有關SmarTone Plus會籍及/或本條款及細則的變更，但SmarTone Plus會員有責任了解最新的SmarTone Plus會籍及本條款及細則，該變更會上載於我們的網站內(<http://www.smartone.com> 或 www.s-rewards.hk)。在任何更改發佈後，SmarTone Plus會員登記的任何合資格消費、兌換會員禮遇或繼續使用任何服務，即表示接受該更改。對於因SmarTone Plus會籍的任何更改（包括但不限於本條款及細則）而造成的任何損失或損害，我們概不負責。
- 2.5 SmarTone Plus會員如有多於一個指定服務計劃可享有多於一個會籍，每個會籍以一個流動電話號碼或一個指定服務計劃登記。合資格客戶如在合約開始前轉至不同的指定服務計劃，會籍級別將可能按客戶所轉用的指定服務計劃而定；或如新的會籍期與現有會籍期重疊而會籍級別不同，SmarTone Plus會員可於重疊期享較高級別的會籍。我們保留要求該SmarTone Plus會員把各個人會員賬戶合併為同一會員賬戶，並享有一個會員號碼及一個會員級別的權利。如果該會員未有採取行動及/或提供證明文件，我們保留取消該重複會員賬戶的權利。
- 2.6 如合資格客戶的指定服務計劃終止或完結或SmarTone Plus會員於SmarTone Plus會籍的合資格消費期內未能累積合資格消費額，我們保留把該 SmarTone Plus會籍級別降級至當前會籍期滿後最低級別的權利。
- 2.7 SmarTone Plus會籍不可轉移或轉讓，並僅可由獲得或發放該會員資格的 SmarTone Plus 會員使用或享用。

- 2.8 合資格客戶申請或續約指定服務計劃而獲得的 PriorityPlus™ Premium 及 PriorityPlus™ 會籍，有效期為 13 個月（或我們可能於網站公佈的其他期限）。而 Plus 及 Classic 的會籍有效期與 SmarTone Plus 會員所選用的指定服務計劃的有效期相同。SmarTone Plus 會籍將於啟動服務或會籍申請獲批准（視情況而定）後合理期限內生效。
- 2.9 SmarTone Plus 會員於合資格消費期內達到合資格消費水平，其會籍將會獲升級（如 SmarTone Plus 合資格消費額達至更高級別水平）或續期 12 個月（或我們可能於網站公佈的其他期限）。
- 2.10 客戶有權以書面通知 SmarTone Plus 終止其享有的 SmarTone Plus 會籍的資格。
- 2.11 如 SmarTone Plus 會員在合資格消費期內未有作任何消費或主動取消其會籍，其相關會籍內應享之所有相應的會員優惠將立即失效。
- 2.12 若 SmarTone Plus 會員在會籍生效期間變更或取消其服務合約，其相應會籍及應享之所有相應的優惠亦會隨之而改變。
- 2.13 有關消費必須由 SmarTone Plus 會員支付所有費用方可視為 SmarTone Plus 合資格消費額。任何第三方不得使用 SmarTone Plus 會員之賬戶號碼以賺取任何獎賞及/或禮遇。如 SmarTone Plus 會員違反此條款，我們可取消已獲得的獎賞及/或禮遇，並暫停其會員賬戶。
- 2.14 如我們發現或懷疑 SmarTone Plus 會員：(A) 濫用 SmarTone Plus 的任何禮遇、優惠、回贈及/或獎賞；(B) 篡改 SmarTone Plus、優惠、回贈及/或獎賞；(C) 濫用、欺騙或欺詐 SmarTone Plus 優惠、回贈及/或獎賞；(D) 未能遵守任何 SmarTone Plus 條款及細則；(E) 向我們做出任何虛假陳述或誤導性聲明；或 (F) 違反適用的法律、法規或我們內部政策，即有權暫停或終止該 SmarTone Plus 會員的會籍及/或撤銷全部已賺取或累積的優惠、回贈及/或獎賞。
- 2.15 如 SmarTone Plus 會員違反此條款及細則的任何一項，或有合理理由相信會員違反此條款及細則，我們有權即時暫停或註銷該會員會籍，並對所蒙受的任何損失要求賠償。SmarTone Plus 會員計劃、The Point 積分、會員優惠及其他相關優惠及服務均為我們的財產，並非 SmarTone Plus 會員財產。如因任何原因取消 SmarTone Plus 會籍，所有未兌換的 The Point 積分、會員優惠及其他相關優惠及服務將被取消。The Point 積分、會員優惠及其他相關優惠及服務均無現金價值，我們不會就任何被沒收或未使用的 The Point 積分或會員優惠作賠償或支付現金。
- 2.16 我們隨時對 SmarTone Plus 所有條款及細則、私隱政策及個人資料收集聲明作出修改。

3 會員福利

- 3.1 我們可能會不時提供會員優惠，而所有會員優惠均視乎供應情況而定，送完即止（如適用）。
- 3.2 除非我們另有指明，會員優惠為專屬 SmarTone Plus 會員所有，不可以轉讓予任何第三方。我們保留就 SmarTone Plus 會員與其家庭成員之間的積分及會員優惠轉移，收取合理費用之權利。

- 3.3 不論在任何情況下，所有會籍所提供的任何獲豁免費用服務、獎賞及禮遇等均不可轉換至其他獎賞、退款、替換或兌換為現金。
- 3.4 對於獎賞優惠券、現金券或門票如有遺失或被盜，我們概不負責。
- 3.5 我們及/或商戶可不時指定，(i)就每宗於SmarTone x The Point 合資格活動之合資格交易向SmarTone Plus會員發放任何數量的The Point積分或Point Dollars，或 (ii)供 SmarTone Plus 會員不時兌換會員優惠時所需使用的The Point積分或Point Dollars。如須兌換會員優惠，SmarTone Plus會員須於指定兌換地點及有效期內向我們或相關商戶(如適用)出示一次性二維碼（或其他令我們信納之證據）及有效會員電子卡，以證明其享有此會籍之會員優惠。SmarTone Plus會員如欲享用任何會員優惠，即表示同意接受與該等優惠相關的適用程序、條款及細則、我們的條款及細則及商戶條款及細則所約束。
- 3.6 推廣期間，各種優惠及／或現金券的使用將受有關商戶及/或供應商的條款及細則約束。除另有所述，SmarTone Plus 之優惠均不可與任何其他優惠同時使用。
- 3.7 我們的一切獎賞、禮遇和優惠均受有關商戶及/或供應商情況所限，我們有權隨時更新、更改或取消有關獎賞、禮遇和優惠及相應的條款而不作另行通知。SmarTone Plus會員可以定期前往 smartoneplus.s-rewards.hk 上查看最新的獎賞和禮遇。

4 關於 “The Point”

- 4.1 The Point為一項綜合會員計劃，涵蓋新鴻基地產旗下的指定商場及商戶。SmarTone Plus 為 The Point 的合作夥伴。
- 4.2 合資格客戶（不適用於以護照登記服務的客戶，但中國及澳門護照除外）登記成為 SmarTone Plus會員，可自動登記為The Point會員。現有SmarTone Plus會員可於重新簽約、於數碼通簽賬時或SmarTone CARE App（或我們不時指定的其他平台）登記成為The Point 會員。數碼通已於2022年12月1日起為合資格客戶之SmarTone Plus會員自動綁定其通過以上數碼通渠道登記之The Point會籍。

如現有SmarTone Plus 會員本身已是The Point會員，便需於完成SmarTone x The Point合資格消費前在 SmarTone CARE 手機應用程式內（或我們不時指定的其他平台）自行進行綁定程序，方可憑任何SmarTone Plus x The Point合資格消費可賺取The Point積分。在綁定賬戶時，客戶須在SmarTone CARE 手機應用程式內輸入其The Point 會員號碼，並以其 The Point 會籍的登記手機號碼收取一次性驗證碼及按指示完成程序以確認其 The Point 會員身份，方可完成綁定程序。

為免生疑問，如未能於SmarTone x The Point合資格消費前成功綁定賬戶，將不可賺取任何 The Point積分 。

- 4.3 SmarTone Plus會員的登記流動電話號碼必須與The Point 會員賬戶的登記流動電話號碼相同方可綁定賬戶。
- 4.4 SmarTone Plus會員登記並綁定SmarTone Plus及The Point 賬戶後，方可根據SmarTone及/或 SmarTone Plus條款及細則及The Point條款及細則賺取「The Point積分」。我們可以在任

何時候指定會員於每次SmarTone x The Point 合資格活動之交易中所賺取指定的 The Point 積分，而毋須事先通知。The Point 積分可於The Point手機應用程式兌換Point Dollar或其他豐富獎賞。

- 4.5 如客戶之SmarTone Plus會員使用「超貼心全家享」或主SIM咁連附屬SIM咁計劃，其主SIM咁流動電話號碼會被選定為與The Point 會員賬戶綁定賬戶。當完成綁定後，客戶的SmarTone x The Point合資格消費（包括附屬 SIM咁）均可賺取The Point積分，而相關積分會被合併計算及一律發放至主SIM咁所登記的The Point 會員賬戶內。
- 4.6 如SmarTone Plus會員於綁定其The Point賬戶與SmarTone Plus 賬戶後更改其登記流動電話號碼，SmarTone Plus會員必須以其新登記流動電話號碼登記之SmarTone Plus會員賬戶重新綁定以相同流動電話號碼登記之The Point會員賬戶，方可憑SmarTone x The Point合資格消費根據數碼通及/或SmarTone Plus條款及細則及The Point條款及細則繼續賺取「The Point積分」。新賺取的The Point 積分將存入至以新流動電話號碼登記的The Point會員賬戶內。我們亦會取消客戶以舊流動電話號碼與The Point會員賬戶進行之綁定，而通過舊登記流動電話號碼賺取之The Point積分將保留在舊登記流動電話號碼的The Point 會員賬戶內，有關積分不會轉移至會員以新登記流動電話號碼登記之The Point會員賬戶中。
- 4.7 SmarTone Plus會員如在服務公司有多於一個指定服務計劃，合資格客戶必須先自行透過SmarTone CARE 手機應用程式選定其中一個指定服務計劃的登記流動電話號碼與The Point 會員賬戶進行綁定，方可憑SmarTone x The Point合資格消費賺取The Point積分。有關合資格客戶亦可於其後透過SmarTone CARE 手機應用程式更改及綁定另一指定服務計劃的登記流動電話號碼。
- 4.8 The Point會員賬戶與SmarTone Plus會員賬戶一經綁定後將不能取消(條款4.6及4.7所列情況除外)。
- 4.9 SmarTone Plus 會員明確同意服務公司、SmarTone Plus 及 The Point 為營運計劃而互相轉移其會員的個人資料。SmarTone Plus 及 The Point 將各自根據 SmarTone Plus 私隱政策聲明及個人資料收集聲明，以及The Point私隱政策聲明及個人資料收集聲明來使用及處理個人資料。
SmarTone Plus (<https://www.s-rewards.hk/tchinese/PrivacyPolicy.pdf>)
The Point (<https://www.thepoint.com.hk/tc/privacy-policy.html>)
- 4.10 SmarTone Plus 及 The Point 均有權修改其條款及細則而無須事前通知客戶，所有更新及修訂將發布於相應的手機應用程式及網站。
- 4.11 如SmarTone Plus會員已有The Point賬戶並選擇取消其The Point賬戶，SmarTone Plus會員必須直接向 The Point 提交申請。當The Point 賬戶取消後，SmarTone Plus會員將無法再通過數碼通的SmarTone x The Point合資格消費賺取The Point積分。
- 4.12 有關 The Point 綜合會員計劃的詳情，請瀏覽The Point 的網站 (www.thepoint.com.hk/tc/) 或 The Point手機應用程式。

5 賺取The Point積分

- 5.1 以Point Dollar付款的任何SmarTone x The Point合資格消費不可賺取The Point積分。SmarTone Plus會員如對適用範圍及 / 或限制有任何疑問，應在消費前，先向數碼通作進一步查詢。
- 5.2 SmarTone x The Point合資格消費必須由SmarTone Plus會員本人支付方可視為有效。任何第三方不得使用合資格客戶之SmarTone Plus會員之會員號碼以賺取任何獎賞及/或禮遇。如SmarTone Plus會員違反此條款，有關的獎賞及/或禮遇將會被作廢。
- 5.3 SmarTone CARE手機應用程式內會顯示已與The Point賬戶完成綁定後於數碼通所賺的The Point積分的紀錄及總額(與The Point手機應用程式內顯示的積分總額相同)。
- 5.4 於完成SmarTone x The Point合資格消費後，每位SmarTone Plus會員可於我們不時指明的指定限期內賺取The Point積分。如該會員未有於該期限內透過此方式賺取The Point積分，將被視為已放棄該積分，且無權就該權利提出上訴。為免生疑問，由2026年2月23日起，The Point積分將不會自動存入The Point會員賬戶。
- 5.5 所有於 SmarTone CARE 系統顯示的The Point積分均為最終的The Point積分。於數碼通交易完成後，SmarTone Plus恕不接受任何違失從數碼通賺取的The Point積分的申索要求。
- 5.6 如SmarTone Plus會員 (i) 已於數碼通任何交易中賺取任何The Point積分，但該交易其後因任何原因被取消、退款或撤銷;或 (ii) 收回已購買的手機或配件的退款 (包括全部或部分退款)，The Point及我們有權取消從會員賬戶中取消或扣除由上述交易所賺取的The Point積分 (包括由上述**SmarTone x The Point** 合資格活動期間之交易 (可能不時生效) 中賺取的任何The Point積分) 。
- 5.7 每位SmarTone Plus會員於每個交易可透過SmarTone x The Point合資格消費賺取The Point積分 (每單次交易可賺取的The Point積分數量之上限以該活動條款及細則為準) 。
- 5.8 The Point積分並無現金價值亦不可兌換成現金。所有The Point積分不可出售、購買、轉移或調撥至其他賬戶。
- 5.9 The Point積分每年設有兩個到期日：即3月31日及9月30日。換言之，由去年 10月1日至本年3月31日賺取之The Point積分將於明年3月31日到期，並必須於明年3月31日或之前兌換使用。由本年4月1日至9月30日賺取之The Point積分將於明年9月30日到期，並必須於明年9月30日或之前兌換使用。所有逾期的The Point積分將會作廢。相關條款及細則請瀏覽The Point 的網站或手機應用程式。
- 5.10 如我們發現SmarTone Plus會員以任何欺詐方式使用會員賬戶(包括但不限於登記會員賬戶、The Point積分或兌換獎賞)，該會員賬戶將被即時取消。當該會員賬戶被取消後，所有於數碼通已賺取的The Point 積分會即時作廢及不可作獎賞兌換。我們有權要求SmarTone Plus會員退回所有已兌換的獎賞，並對我們所蒙受的一切損失作出賠償。任何人仕無權反對此安排。
- 5.11 我們/新鴻基地產有權取消或扣取任何已誤傳至任何會員賬戶的The Point積分而毋須事先通知。

- 5.12 對於因網絡問題、系統故障、電話接收不良或因第三方應用程式妨礙而導致資訊傳輸延遲、丟失、錯誤或損壞，我們/新鴻基地產概不負責。
- 5.13 如SmarTone Plus會員違反此條款的任何一項，或我們有合理理由相信會員違反此條款，於數碼通已賺取相應的The Point積分將被作廢。我們有權暫停或終止會員資格並對我們所蒙受的任何損失要求賠償。
- 5.14 就The Point積分的派送機制及/或任何爭議，我們及新鴻基地產將保留最終決定權。
- 5.15 任何SmarTone Plus會員如於生效日期前成功綁定其The Point會員賬戶，其自動賺取的安排將於2026年2月22日終止。任何SmarTone Plus會員如於生效日期之後綁定The Point會員賬戶，自動賺取The Point積分的安排亦不適用。

6 兌換獎賞

- 6.1 SmarTone Plus會員如已綁定其SmarTone Plus賬戶與The Point賬戶，可透過The Point手機應用程式，以指定 The Point 積分及優惠價 (如適用) 兌換Point Dollar或其他豐富獎賞。兌換一經確認，有關The Point積分將從會員賬戶立即扣除，不設取消或退回積分。
- 6.2 有關以指定 The Point 積分換領獎賞的詳情請參閱 <https://www.thepoint.com.hk/tc/terms-and-conditions.html>。
- 6.3 我們及新鴻基地產可按（其中包括）任何SmarTone Plus會員是否成功以SmarTone x The Point合資格消費兌換以及是否仍可享用會員優惠，決定接受或拒絕其兌換申請。如對獎賞及優惠兌換有任何爭議，我們、新鴻基地產、相關服務或商品供應商及商戶保留最終決定權。

7 責任限制

- 7.1 不論在任何情況下，S REWARDS LIMITED、數碼通集團旗下任何公司、其各自的高級職員、董事、僱員及代理人均無須對 SMARTONE PLUS 會員因SmarTone Plus引起或相關的任何間接、附帶、特殊懲罰和相應的損失，對SMARTONE PLUS 會員承擔任何責任，不論該等損失是否可以預見，也不論我們是否之前已獲告知有發生該等損失的可能。
- 7.2 對於SmarTone Plus或透過SmarTone Plus提供的商品或服務的類型、質素或適用性，我們概不作出任何明示或暗示的保證或陳述。我們不保證任何會員優惠的質素或適用性，亦不會承擔任何責任：(a)我們、我們的任何關聯公司及/或商戶拒絕提供會員優惠或接受電子會員卡；(b)無法享受任何會員禮遇；及 (c)我們、我們的任何關聯公司和/或參與商戶拒絕更換或更改任何會員優惠或補償或獎勵。
- 7.3 從 SmarTone Plus 獲得或通過 SmarTone Plus 獲得的會員優惠，可能會包含由第三方供應的產品或服務。SmarTone Plus會員使用該等產品時，有關風險應由會員本身自行承擔；我們概不會就有關使用者蒙受的任何人身傷害和財物損失負責。

- 7.4 對於以下各項，我們並不負責：(a) 會籍申請、通訊、換領要求的遺失、發錯、或發生收取延誤，或發生關於處理優惠的一般行政工作的失誤；(b) 會員的優惠失竊或被人擅自領取；(c) 第三方的遺漏行為；(d) 關於各種優惠的描述或任何錯誤。

8 其他

- 8.1 我們有權隨時、不時地對本條款及細則作出更新、修訂、補充及其他變更，以及加入新的或更多的關於 SmarTone Plus 的規則、政策、條款及細則。該等更新、修訂、補充、變更，以及新增規則、政策、條款及細則等（在本條款及細則內統稱「新增條款」），均將即時生效，並載入本條款及細則之中。在附加條款發佈之後，任何合格消費的登記、禮遇的兌換或繼續使用我們的任何服務，均表示接受此類任何修改。所有新增條款茲通過在此提述而納入本條款及細則內。
- 8.2 SmarTone Plus 會員不得在未事先徵得我們同意之情況下，將本條款及細則下的任何權利及義務分配、轉讓、轉移、授予使用許可或以其他方式處置予任何另一方。
- 8.3 我們可以委任第三方包括關聯公司，代表 SmarTone Plus 向SmarTone Plus 會員提供 SmarTone Plus 或者履行本條款及細則下 SmarTone Plus 的任何義務。為本條中，「關聯公司」指直接或間接控制、受數碼通集團控制、或受數碼通集團共同控制之下的任何機構。
- 8.4 SmarTone Plus 可以隨時將 SmarTone Plus 的擁有權及 / 或經營權轉讓予任何人士，並不會個別通知各個SmarTone Plus會員。在進行該等轉讓時，為確保暢順過渡，SmarTone Plus 會員保存於 SmarTone Plus 的個人資料將會受到新擁有人及 / 或經營人的掌管。
- 8.5 除經 SmarTone Plus 明確批准外，從 SmarTone Plus 獲得的各項會員優惠均不得出售、用作以物易物或轉讓，而 SmarTone Plus 取消會員會籍的權利不會受損。任何未經批准進行的轉讓、出售和以物易物交易均屬無效。我們有權對參與該等交易的會員及其他人士追索損失及賠償。
- 8.6 若因延誤或未有履行本條款及細則或當中任何部分，且原因在我們合理控制範圍之外，或並非因為我們的過失或疏忽所致，而是因為包括但不限於戰爭、有即將發生戰爭之威脅、暴動、民衆騷動、叛亂、天災、政府或其他超國家法律機關實施限制、其他勞資糾紛、火災、爆炸、暴風雨、水災、雷擊、地震和其他自然災害等等所致，我們即不必對由此引起的任何損失和損害負責。
- 8.7 即使本條款及細則一方未有行使或延遲行使本條款及細則下的任何權利、權力或補救方法，SmarTone Plus 會員或我們亦不得視作該方已放棄有關權利、權力或補救方法。本條款及細則規定的權利、權力或補救方法乃累積性的，並不排除法律賦予的任何權利、權力或補救方法。
- 8.8 如本條款及細則內有任何條款被認定為不合法或無效，本條款及細則的其餘條款的合法性、效力及強制執行能力並不因此受到影響。該不合法或無效的條款應從本條款及細則刪除，自此不構成本條款及細則一部分，但本條款及細則的其餘所有條款繼續有效。
- 8.9 本條款及細則構成SmarTone Plus 會員與我們之間的全部理解。除本條款及細則所載的內容之外，不存在任何其他明示和隱含的口頭或書面承諾、條款和細則。

8.10 本條款及細則的中文及英文版本若有任何差異，一概以英文本為準。

8.11 除各服務公司外，其他人士均無權根據《合約（第三者權利）條例》（香港法例第 623 章）及適用於 SmarTone Plus 的其他規章強制執行本條款及細則，也無權享有本條款及細則及適用於 SmarTone Plus 的其他規章所給予的任何利益。

9 適用法律

9.1 本條款及細則應受香港特別行政區（「香港」）法律管轄。如發生任何爭議時，雙方同意接受香港法院行使專屬的司法管轄權管轄。

生效日期： 2026 年 1 月 15 日

版本號：T&C-L001

定義

1. 「累積消費」指SmarTone Plus會員所累積的SmarTone Plus合資格消費，即認可符合參與計算SmarTone Plus會籍計劃的消費。
2. 「SmarTone Plus會員」指SmarTone的客戶（不論是合資格客戶或前合資格客戶），或已成功登記成為SmarTone Plus會員的個人（定義見下文）。
3. 「指定服務計劃」指數碼通認可符合參與 SmarTone Plus 會籍計劃資格的一系列指定流動電話服務計劃及各服務公司認可符合參與 SmarTone Plus 會籍計劃資格的一系列指定服務計劃。
4. 「合資格客戶」指以個人名義登記指定服務計劃之客戶（不包括商業登記證之客戶或公司客戶），而且其在服務公司中的賬戶在整個服務期內均處於良好狀況。
5. 「SmarTone Plus合資格消費」（適用於SmarTone Plus會籍）指由數碼通不時釐定之任何活動、推廣、服務計劃申請及推廣活動（以及數碼通或我們另行釐定的任何其他合資格活動）（「SmarTone Plus合資格活動」）所產生的SmarTone Plus 會籍的合資格消費。為免生疑問，SmarTone Plus合資格消費並不包括任何儲值咭、按金、折扣額、扣除額、獎賞回贈、撇銷金額、捐款、罰款，購買手機或配件相關的任何預繳、回贈或款項，以及我們不時釐定的任何其他消費類別。「超貼心全家享」或主SIM咭連附屬 SIM咭流動電話服務計劃的所有消費會被視為主SIM咭的消費。
6. 「SmarTone x The Point合資格消費」（適用於SmarTone x The Point合作計劃）指數碼通不時釐定SmarTone x The Point 合作計劃之任何活動、推廣及推廣活動（以及數碼通或我們另行釐定的任何其他合資格活動）所產生的合資格消費（「SmarTone x The Point合資格活動」）。為免生疑問，SmarTone x The Point合資格消費不包括任何按金、折扣額、扣除額、獎賞回贈、撇銷金額、捐款、罰款、任何預繳、回贈或與購買手機或配件有關的款項、流動電話/寬頻/家居服務指定服務計劃每月費用、增值服務、IDD及漫遊服務收費、儲值咭、流動電訊商賬單付款服務、Point Dollar及以任何形式可獲回贈或豁免之預繳款項。
7. 「合資格消費期」指於我們決定客戶的SmarTone Plus會籍級別之前的12個月（或我們不時釐定的其他期間）。
8. 「欺詐」係指欺詐、不誠實以及欺騙，包括但不限於：(a) 提供虛假文件或信息；(b) 故意提供不正確的信息以累積The Point積分和/或Point Dollars；(c) 更改文件以累積The Point積分及/或Point Dollars；(d) 試圖令SmarTone Plus會員以外的任何人士累積The Point積分及/或Point Dollars；(e) 出售、交換及/或購買The Point積分及/或Point Dollars，包括試圖透過互聯網銷售或拍賣方式出售或轉讓The Point積分及/或Point Dollars；或(f) 明知而從其他會員或個人的欺詐或不當行為中獲利。
9. 「個人」指年滿18歲或以上的人仕，該人仕並非合資格客戶、公司客戶或已登記商業登記的客戶。

10. 「會員優惠」指我們及／或服務公司獨自或與商戶聯合提供給 SmarTone Plus 會員的各種優惠、禮遇、獎賞及／或推廣項目。
11. 「商戶」指按照我們不時之決定，向 SmarTone Plus 會員提供優惠的機構或公司。
12. 「服務」指由服務公司提供的相關服務。
13. 「服務公司」指提供相關服務的數碼通及數碼通集團旗下公司。
14. 「數碼通」指數碼通電訊有限公司。
15. 「數碼通集團」指數碼通電訊集團有限公司、其附屬公司及關聯公司。數碼通集團內的公司包括但不限於數碼通電訊有限公司與 SmarTone Communications Limited。
16. 「新鴻基地產」即新鴻基地產發展有限公司。
17. 「The Point」即 The Point by SHKP。
18. 「我們」指 S Rewards Limited。