SMARTONE PLUS 條款及條件

1. 關於 SmarTone Plus

1.1 SmarTone Plus

SmarTone Plus會籍計劃由 S Rewards Limited提供。 SmarTone Plus 會員可享 SmarTone Plus 提供的多種獎賞及禮遇。

1.2 定義

- a) 「本條款及條件」指一切規管 SmarTone Plus會籍 及SmarTone Plus會員 之條款及連同其一切更新內容、附加條款及 SmarTone Plus 的所有規則 和政策。
- b) 「SmarTone Plus會員」指任何合資格客戶或成功登記成為SmarTone Plus 會員的人十。
- c) 「指定服務計劃」指數碼通認可符合參與 SmarTone Plus 會籍計劃資格的一系列指定流動電話服務計劃及各服務公司認可符合參與 SmarTone Plus 會籍計劃資格的一系列指定服務計劃。
- d) 「**合資格客戶**」指以個人名義登記指定服務計劃之客戶(不包括商業 登記證之客户或公司客户),而且其在服務公司中的賬戶在整個服務 期內均處於良好狀況。
- e) 「SmarTone Plus合資格消費額」(適用於SmarTone Plus會籍計劃)指用以制定SmarTone Plus會籍的合資格消費額,其計算基礎為每個登記流動電話號碼的每月指定服務計劃收費(不包括月費回贈、付款調整額及各種折扣優惠獎賞))、增值服務收費、其後收費、IDD 及漫遊服務費等的發票金額。惟「SmarTone Plus合資格消費額」不計算任何儲值咭、按金、抵扣額、扣除額、獎賞回贈、撇銷金額、捐款、罰款、購買手機相關的任何預繳、回贈及款項。「超貼心全家享」及主SIM咭連附屬SIM咭流動電話服務計劃的所有消費會被合併存入主SIM咭的SmarTonePlus會籍內。
- f) 「SmarTone x The Point 合資格消費」(適用於SmarTone x The Point 合作計劃)指在數碼通內的指定消費,包括購買手機或配件、流動電話/寬頻服務/家居服務每月指定服務計劃收費(不包括月費回贈、付款調整額、獎賞回贈及各種折扣優惠獎賞)、增值服務收費、其後收費、IDD及漫遊服務費等的發票金額。惟「SmarTone x The Point合資格消費」不計算任何儲值咭、流動電訊商賬單付款服務、按金、抵扣額、扣除額、撤銷金額、捐款、罰款、Point Dollar及以任何形式可獲回贈或豁免之預繳款項。

- g) 「**合資格消費期**」指於本公司決定客戶的SmarTone Plus會員級別之前的 12個月。
- h) 「會員優惠」指本公司及/或服務公司獨自或者與商戶聯合提供給 SmarTone Plus 會員們的各種優惠、禮遇、獎賞及/或推廣項目。
- i) 「**商戶**」指按照本公司不時之決定,向SmarTone Plus 會員提供優惠的機構或公司。
- j) 「**服務**」指由服務公司提供的相關服務。
- k) 「**服務公司**」指提供相關服務的數碼通及數碼通集團旗下公司。
- 1) 「數碼通」指數碼通電訊有限公司。
- m) 「數碼通集團」指數碼通電訊集團有限公司、其附屬公司及關聯公司。 數碼通集團內的公司包括但不只限於數碼通電訊有限公司與 SmarTone Communications Limited。
- n) 「本公司」指 S Rewards Limited。

2. SmarTone Plus會籍

- 2.1 合資格客戶將自動獲得相應的SmarTone Plus會籍。SmarTone Plus會員可透過申請指定服務計劃而獲得相應的SmarTone Plus會籍。
- 2.2 會籍級別按會員所登記的指定服務計劃或於合資格消費期內所累積的合資格消費額而定。合資格客戶如有多於一個指定服務計劃可享有多一個會籍。每個會籍以一個流動電話號碼或一個指定服務計劃登記。如合資格客戶的指定服務計劃終止或完結或於其SmarTone Plus會籍的合資格消費期內未能累積合資格消費額,該SmarTone Plus會籍有效期、會員優惠等內容將按本條款及條件下作相應調整而該名客戶將繼續持有SmarTone Plus會員資格。
- 2.3 SmarTone Plus會籍不可以轉讓予任何第三方。
- 2.4 合資格客戶申請或續約指定服務計劃而獲得的PriorityPlus™ Premium及 PriorityPlus™會籍,有效期為13個月。而Plus及Classic的會籍有效期與SmarTone Plus會員所選用的指定服務計劃的有效期相同。SmarTone Plus 會籍將於啟動服務後3天之內生效。
- 2.5 SmarTone Plus會員於合資格消費期內達到合資格消費水平,其會籍將會獲升級(如SmarTone Plus合資格消費額達至更高級別水平)或續期 12 個月。
- 2.6 如新的會籍期與現有會籍期重疊而會籍級別不同,會員可享較高級別的會籍。

- 2.7 合資格客戶如在合約開始之前轉至不同的指定服務計劃,會籍級別將可能 按客戶所轉用的指定服務計劃而定。
- 2.8 流動電話之註冊客戶有權終止用戶享有SmarTone Plus 會籍的資格。
- 2.9 本公司會按相應消費及會籍有效期隨時更改SmarTone Plus會籍級別而恕不作 另行通知。
- 2.10 如SmarTone Plus會員在合資格消費期內未有作任何消費或主動取消其會籍,其相關會籍內所應享之所有相應的會員優惠將立即失效。
- 2.11 若SmarTone Plus會員在會籍生效期間變更或取消其服務合約,其相應會籍及應享之所有相應的優惠將會即時被更改。
- 2.12 有關消費必須由SmarTone Plus會員支付所有費用方可視為SmarTone Plus合 資格消費額。任何第三方不得使用SmarTone Plus會員之電話號碼以賺取任何獎賞及/或禮遇。如SmarTone Plus 會員違反此條款,相關的獎賞及/或禮遇會被作廢。
- 2.13 如本公司發現SmarTone Plus會員以任何欺詐方式使用SmarTone Plus會員賬戶(包括但不限於不當賺取或兌換獎賞),本公司有權即時註銷該其會籍。有關會員優惠、獎賞及/或禮遇會即時作廢。本公司有權要求會員退回所有已兌換的獎賞及/或禮遇,並對所蒙受的一切損失作出賠償,有關SmarTone Plus會員不得就有關安排作出異議。
- 2.14 如SmarTone Plus會員違反此些條款及條件的任何一項,或有合理理由相信會 員違反此些條款及條件,本公司有權即時暫停或註銷該會員會籍,並對所蒙 受的任何損失要求賠償。
- 2.15 本公司隨時對 SmarTone Plus 所有條款及條件、私隱政策及個人資料收集聲明作出修改。

3. 會員優惠

- 3.1 各項會員優惠及相關詳情均上載至 smartoneplus.s-rewards.hk。
- 3.2 會員優惠為專屬會員所有,不可以轉讓予任何第三方。
- 3.3 不論在任何情況下,所有會籍所提供的任何獲豁免費用服務、獎賞及禮遇等均不可轉換至其他獎賞、退款、替換或兌換為現金。
- 3.4 SmarTone Plus會員換領禮品時,須前往指定地點領取,並按指示出示有效的電子禮券及換領信之正本,以及其身份證明文件。
- 3.5 對於獎賞優惠券,現金券或有關票證遺失或被盜,本公司概不負責。
- 3.6 SmarTone Plus會員須向有關商戶出示有效電子會員卡以證明會員身份。禮

遇受有關商戶的條款及條件約束。

- 3.7 推廣期間,各種優惠及/或現金券的使用將受有關商戶及/或供應商的條款及條件約束。
- 3.8 除另有所述,SmarTone Plus 之優惠均不可與任何其他優惠同時使用。
- 3.9 對於第三方商戶及/或供應商所提供的相關服務或產品之質量和供應情況,本公司概不承擔任何責任。
- 3.10 SmarTone Plus 的一切獎賞、禮遇和優惠均或受有關商戶及/或供應商情况所限,本公司有權隨時更新、更改或取消有關獎賞、禮遇和優惠以及相應的條款而不作另行通知。SmarTone Plus會員可以定期前往 smartoneplus.srewards.hk 上查看最新的獎賞和禮遇。

4. 關於The Point

- 4.1 The Point為一項綜合會員獎賞計劃,涵蓋新鴻基地產旗下的指定商場及商戶。SmarTone Plus 為 The Point 的合作夥伴。
- 4.2 合資格客戶(不適用於以護照登記相關服務的客戶,中國及澳門護照除外)登記成為 SmarTone Plus 會員即同時登記成為 The Point 會員。現有合資格客戶之SmarTone Plus會員可在續約、於數碼通消費時,或通過SmarTone CARE 手機應用程式登記The Point會籍。數碼通會在2022年12月1日為合資格客戶之SmarTone Plus會員自動綁定其通過以上數碼通渠道登記之The Point會籍。

如現有合資格客戶之SmarTone Plus 會員本身已是The Point會員,便需在 SmarTone CARE 手機應用程式內自行進行綁定程序。在綁定賬戶時,客戶 須在SmarTone CARE 手機應用程式內輸入其The Point 會員號碼,並以其 The Point會籍的登記手機號碼收取一次性驗證碼及按指示完成程序以確認 其 The Point 會員身份,方可完成綁定程序。

- 4.3 合資格客戶之SmarTone Plus會員的登記電話號碼必須與The Point 會員賬戶的登記電話號碼相同方可綁定賬戶。
- 4.4 合資格客戶之SmarTone Plus會員同時擁有並綁定SmarTone Plus及The Point 賬戶後,方可於2022年12月1日起將於數碼通的SmarTone x The Point合資格 消費額以每HK\$2 自動賺取1分The Point積分(不足\$2之消費不會獲得積分),並憑The Point積分於The Point手機應用程式兌換Point Dollar或其他豐富獎賞。
- 4.5 如合資格客戶之SmarTone Plus會員使用「超貼心全家享」或主SIM咭連附屬SIM咭計劃,其主SIM咭電話號碼會被選定為與The Point 會員賬戶綁定賬戶。當完成綁定後,客戶的SmarTone x The Point合資格消費(包括附屬SIM咭)均可賺取The Point積分,而相關積分會被合併計算及一律發放至主SIM咭所登記的The Point 會員賬戶內。

- 4.6 如合資格客戶之SmarTone Plus會員於綁定其The Point賬戶與SmarTone Plus 賬戶後更改其登記電話號碼,合資格客戶之SmarTone Plus會員必須以其新登記電話號碼登記之SmarTone Plus會員賬戶重新綁定以相同電話號碼登記之The Point會員賬戶,方可憑數碼通的SmarTone x The Point合資格消費繼續賺取The Point積分(數碼通亦會取消客戶以舊電話號碼與The Point會員賬戶進行之綁定,而通過舊登記電話號碼賺取之The Point積分將保留在舊登記電話號碼的The Point 會員賬戶內,有關積分不會轉移至合資格客戶之SmarTone Plus會員以新登記電話號碼登記之The Point會員賬戶中,新賺取的The Point 積分將存入至新綁定的The Point會員賬戶內。)
- 4.7 合資格客戶之SmarTone Plus會員如在服務公司有多於一個指定服務計劃,客戶必須先自行透過SmarTone CARE 手機應用程式選定其中一個指定服務計劃的登記或聯絡電話號碼與The Point 會員賬戶進行綁定,方可開始憑數碼通的SmarTone x The Point合資格消費以每HK\$2自動賺取1分The Point積分。有關合資格客戶亦可於其後透過SmarTone CARE 手機應用程式更改及綁定另一指定服務計劃的登記電話號碼。
- 4.8 The Point會員賬戶與合資格客戶之SmarTone Plus會員賬戶一經綁定後將不能取消(條款4.6及4.7所列情況除外)。
- 4.9 合資格客戶之SmarTone Plus會員於申請或續約指定服務計劃時自動成為The Point 會員及綁定The Point 會員賬戶,即表示其同意授權服務公司將其個人資料,包括但不只限於其稱謂、姓名、手機號碼、消費記錄、出生月份、年齡及電郵地址轉移及提供予 The Point作The Point會籍申請、 綁定 The Point 會員賬戶及兌換積分。
- 4.10 合資格客戶之SmarTone Plus 會員明確同意服務公司、SmarTone Plus 及 The Point 為營運計劃而[互相轉移]其會員的個人資料。 SmarTone Plus 及 The Point 將各自根據 SmarTone Plus 私隱政策聲明及個人資料收集聲明 (https://smartoneplus.s-rewards.hk/index),以及The Point私隱政策聲明及個人資料收集聲明 (https://www.thepoint.com.hk/tc/privacy-policy.html)來 使用及處理個人資料。
- 4.11 SmarTone Plus 及 The Point 均有權修改其條款及條件而無須事前通知客戶,所有更新及修訂將發布於相應的手機應用程式及網站。
- 4.12 如合資格客戶之SmarTone Plus會員選擇取消其The Point賬戶,必須直接向 The Point 提交申請。當The Point 賬戶取消後,SmarTone Plus會員將無法再 通過數碼通的SmarTone x The Point合資格消費賺取The Point積分。
- 4.13 有關 The Point 的計劃詳情,請瀏覽The Point 的網站 (www.thepoint.com.hk/tc/) 或 The Point手機應用程式。

5. 賺取 The Point 積分

5.1 已同時擁有並綁定SmarTone Plus及The Point賬戶之合資格客戶之SmarTone Plus會員於2022年12月1日起於數碼通進行SmarTone x The Point合資格消費,方可以每 HK\$2 消費自動賺取 1 分 The Point 積分(不適用於The Point生日積分

安排),惟以Point Dollar付款的消費不可賺取The Point積分。SmarTone Plus會員如對適用範圍及/或限制有任何疑問,應在消費前,先向數碼通作進一步查詢。

- 5.2 有關消費必須由合資格客戶之SmarTone Plus會員本人支付方可視為SmarTone x The Point合資格消費之賬單並賺取相應的The Point積分。任何第三方不得使用合資格客戶之SmarTone Plus會員之會員號碼以賺取任何The Point積分。如違反此條款,有關的積分將會被作廢。已成功透過「自動賺取The Point積分」功能登記The Point積分的消費之機印發票及相符之電子貨幣付款存根不可再透過其他The Point登記積分方法重覆登記The Point積分。
- 5.3 SmarTone CARE手機應用程式內會顯示已與The Point賬戶完成綁定的The Point積分總額(與The Point手機應用程式內顯示的積分總額相同)及客戶名下於數碼通的積分紀錄。
- 5.4 當合資格客戶之SmarTone Plus會員完成SmarTone x The Point合資格消費並繳付費用後,有關的The Point積分將於十天內派送至The Point會員賬戶;從每月服務計劃賬單中所賺取的The Point積分,有關積分會於繳付相關賬單後的下一期賬單截數日後的十天內派送至The Point會員賬戶。
- 5.5 所有於 SmarTone CARE 系統顯示的The Point積分均為最終的有效The Point積分。交易完成後,SmarTone Plus恕不接受任何違失The Point積分的申索要求。
- 5.6 如合資格客戶之SmarTone Plus會員需轉換SmarTone Plus登記電話號碼,會員需要重新登記The Point賬戶及進行賬戶綁定。已發放至舊有The Point賬戶之積分亦不會被轉移至新綁定的The Point賬戶內。
- 5.7 如合資格客戶之SmarTone Plus會員於購買手機或配件後辦理退款(包括全額或部份退款),相應可賺取之The Point積分將不會存入至會員的The Point賬戶或已賺取之The Point積分亦會經系統撤回。
- 5.8 如合資格客戶之SmarTone Plus會員於每月數碼通服務計劃賬單下之積分發放 後成功辦理任何收費調整,已發放的The Point積分會按合資格消費金計算及 稍後於系統作出相應調整。
- 5.9 每位合資格客戶之SmarTone Plus會員於每個交易日可透過數碼通SmarTone x The Point合資格消費賺取的The Point積分數目並無上限(個別活動除外,而每個活動的單次交易可賺取The Point積分上限以該活動條款及細則為準)。
- 5.10 The Point積分並無現金價值亦不可兌換成現金。所有The Point積分不可出售、購買、轉移或調撥至其他賬戶。
- 5.11 The Point積分每年設有兩個到期日:即3月31日及9月30日。換言之,由去年 10月1日至本年3月31日賺取之The Point積分將於明年3月31日到期,並必須

於明年3月31日或之前兌換使用。由本年4月1日至9月30日賺取之The Point積分將於明年9月30日到期,並必須於明年9月30日或之前兌換使用。所有逾期的The Point積分將會作廢。相關條款及細則請瀏覽The Point 的網站或手機應用程式。

- 5.12 已同時擁有並綁定SmarTone Plus及The Point賬戶之合資格客戶之SmarTone Plus會員於指定The Point參與商場的數碼通門市消費後,可同時自動賺取由 The Point參與商場發放的基本積分。系統會自動將相關合資格消費單據記錄 及用戶之手機號碼轉移及提供予The Point作登記積分,每消費HK\$1(適用於金額等值或高於HK\$1之消費單據,不足HK\$1之零錢將不予計算)可額外自動 賺取基本The Point積分1分。合資格之消費單據包括購買指定手機/配件(包括以現金付款之消費;分期付款之單據均以商戶機印發票之全數金額計算;訂金付款及餘額付款均以相應商戶機印發票之金額計算),The Point將不接受以下交易發出之消費金額:包括但不限於增值服務(包括Apple Care及SmarTone 爆芒換新)、任何台費、月費、購買儲值咭/電話卡、罰款、賠償、以貨品作 貼換交易(Trade-in)、任何回贈、網上購物(預繳手機按金除外)及使用禮券、現金券、電子優惠券、Point Dollar、新地商場贈券及新地商場電子贈券。有關條款及細則請瀏覽The Point 的網站或手機應用程式。
- 5.13 如本公司及/或新鴻基地產發現合資格客戶之SmarTone Plus會員以任何欺詐方式使用會員賬戶,相關的The Point積分將會即時作廢。本公司及/或新鴻基地產有權取消已派送的The Point 積分並要求合資格客戶之SmarTone Plus會員退回所有已兌換的獎賞,並對所蒙受的一切損失作出賠償。
- 5.14 本公司及/或新鴻基地產有權取消或扣取任何誤傳至會員賬戶的積分而毋須 事先通知。
- 5.15 對於因網絡問題、系統故障、電話接收不良或因第三方應用程式妨礙而導致 資訊傳輸延遲、丟失、錯誤或損壞,數碼通及/或新鴻基地產概不負責。
- 5.16 如合資格客戶之SmarTone Plus會員違反此些條款的任何一項,或有合理理由相信會員違反此些條款,相應的The Point積分將被作廢。本公司有權對所蒙受的任何損失要求賠償。
- 5.17 就The Point積分的派送機制及/或任何爭議,本公司及新鴻基地產將保留最終決定權。

6. 兌換獎賞

- 6.1 合資格客戶之SmarTone Plus會員可透過The Point手機應用程式,以指定 The Point 積分及優惠價 (如適用),兌換Point Dollar或其他豐富獎賞。兌換一經確認,有關積分將從會員賬戶立即扣除,不設取消或退回積分。
- 6.2 有關以指定 The Point 積分換領獎賞的詳情請參閱 https://www.thepoint.com.hk/tc/terms-and-conditions.html

6.3 若會員對獎賞或禮遇有任何爭議,本公司、新鴻基地產及相關禮遇之供應商 保留最終決定權。

7. 責任限制

7.1 不論在任何情況下,S Rewards Limited、數碼通集團旗下任何公司、其各自的高級職員、董事、僱員及代理人均無須對 SmarTone Plus 引起或相關的任何間接、附帶、特別、懲罰性和相應的損失,對SmarTone Plus 會員承擔任何責任,不論該等損失是否可以預見,也不論本公司是否之前已獲告知有發生該等損失的可能。

8. 修改

8.1 本公司有權隨時、不時地對本條款及條件作出更新、修訂、補充及其他變更,以及加入新的或更多的關於 SmarTone Plus 的規則、政策、條款及條件。該等更新、修訂、補充、變更,以及新增規則、政策、條款及條件等(在本條款及條件內統稱「新增條款」),均將即時生效,並載入本條款及條件之中。繼續參與 SmarTone Plus 會籍,即會被視為 SmarTone Plus 會員接受該等新增條款。所有新增條款茲通過在此提述而納入本條款及條件內。

9. 轉讓

- 9.1 SmarTone Plus 會員不得在未事先徵得本公司同意之情況下,將本條款及條件下的任何權利及義務轉讓、轉移、授予使用許可或以其他方式處置予任何另一方。
- 9.2 本公司可以委任第三方包括關聯公司,代表 SmarTone Plus 向SmarTone Plus 會員提供 SmarTone Plus 或者履行本條款及條件下 SmarTone Plus 的任何義務。為本條中,「關聯公司」指直接或間接地控制數碼通集團、受數碼通集團控制、或受數碼通集團的同一控制方控制的任何機構。
- 9.3 SmarTone Plus 可以隨時將 SmarTone Plus 的擁有權及 / 或經營權轉讓予任何人士,並不會個別通知各個SmarTone Plus會員。在進行該等轉讓時,為確保 暢順過渡,SmarTone Plus 會員保存於 SmarTone Plus 的個人資料將會受到新 擁有人及 / 或經營人的掌管。
- 9.4 除經 SmarTone Plus 明確批准外,從 SmarTone Plus 獲得的各項會員優惠均不得出售、轉讓或用作以物易物,而 SmarTone Plus 取消會員會籍的權利不會受損。任何未經批准進行的轉讓、出售和以物易物交易均屬無效。本公司有權對參與該等交易的會員及其他人士追索損失及賠償。

10. 適用法律

10.1 本條款及條件應受香港特別行政區(「香港」)法律管轄。如發生任何爭議

時,雙方同意接受香港法院行使專屬的司法管轄權管轄。

11. 不可抗力

11.1 若因延誤或未有履行本條款及條件或當中任何部分,且原因在本公司合理控制範圍之外,或並非因為本公司的過失或疏忽所致,而是因為戰爭、有即將發生戰爭之威脅、暴動、民衆騷動、叛亂、天災、政府或其他超國家法律機關實施限制、其他勞資糾紛、火災、爆炸、暴風雨、水災、雷擊、地震和其他自然災害等等所致,本公司即不必對由此引起的任何損失和損害負責。

12. 未有放棄權利

12.1 即使本條款及條件一方未有行使或延遲行使本條款及條件下的任何權利、權力或補救方法,亦不得視作該方已放棄有關權利、權力或補救方法。即使 SmarTone Plus 會員或本公司已經一次行使或局部行使任何權利、權力或補 救方法,亦不妨礙您或本公司再次行使權利、權力或補救方法。本條款及條件規定的權利、權力或補救方法乃累積性的,並不排除法律賦予的任何權 利、權力或補救方法。

13. 條款的分割性

13.1 如本條款及條件內有任何條款被認定為不合法或無效,本條款及條件的其餘條款的合法性、效力及强制執行能力並不因此受到影響。該不合法或無效的條款應從本條款及條件刪除,自此不構成本條款及條件一部分,但本條款及條件的其餘所有條款繼續有效。

14. 完整協議

14.1 本條款及條件構成SmarTone Plus 會員與本公司之間的全部理解。除本條款 及條件所載的內容之外,不存在任何其他明示和隱含的口頭或書面承諾、條 款和條件。

15. 電子簽署及合約

15.1 SmarTone Plus 會籍可以經電子方式訂立協議。SmarTone Plus 會員承認經電子方式提交本條款及條件,構成其接受本條款及條件約束之協定和意願。SmarTone Plus 會員同意受到電子提交文件約束的協定,適用於通過SmarTone Plus 訂立的一切交易之相關記錄,包括取消通知、政策及合約。

16. 沒有責任、保證及聲明

16.1 從 SmarTone Plus 獲得或者通過 SmarTone Plus 獲得的會員優惠,可能會包含由第三方供應的產品或服務。會員使用該等產品時,有關風險應由會員本身自行承擔;本公司概不會就有關使用者蒙受的任何人身傷害和財物損失負責。

- 16.2 本公司對於 SmarTone Plus 所提供或者通過SmarTone Plus 提供的貨品或服務的種類、品質或適合性,並無作出任何明示和暗示的保證及聲明。
- 16.3 對於以下各項,本公司並不負責:(a)會籍申請、通訊、換領要求的被遺失、發錯、或發生收取延誤,或發生關於處理優惠的一般行政工作的失誤;(b)會員的優惠失竊或被人擅自領取;(c)第三方的遺漏行為;(d)關於各種優惠的描述。

17. 第三方權利

17.1 除各服務公司外,其他人士均無權根據《合約(第三者權利)條例》(香港 法例第 623 章)及適用於 SmarTone Plus 的其他規章强制執行本條款及條 件,也無權享有本條款及條件及適用於 SmarTone Plus 的其他規章所給予的 任何利益。

18. 詮釋

- 18.1 在本條款及條件之中,凡是涉及數目的用語,如無表明單數或複數的,均可包括指單數及複數;凡是涉及性別的用語如無表明具體性別的,均可包括指各個性別;凡是稱人士之處,包括指個人、商號、法團及非法團機構。
- 18.2 本條款及條件以中、英文版書寫。即使本條款及條件譯本中有任何錯誤或不 準確之處,本公司並不承擔任何責任,也不會負責因翻譯失準使您蒙受、招 致、引起的各種費用、索償、損失和損害。
- 18.3 本條款及細則的中文及英文版本若有任何差異,一概以英文本為準。

版本: 2024年07月12日